

Vydavatelství Astrosat, které má v portfoliu časopisy jako lifestylový čtrnáctideník Glanc či měsíčník Nejlepší škola vaření Gurmet a především televizní tituly TV Magazín, TV Mini a TV Star, se rozhodlo uvést na trh nový televizní čtrnáctideník. TV Expres kombinuje lehkou formou programový přehled s kvízy, sudoku a křížovkami a je určen pro nejširší publikum televizních diváků a zejména pro ty, kteří rádi luští. První číslo nového televizního čtrnáctideníku TV Expres se objeví v prodeji v pondělí 9. května za zaváděcí cenu 6 korun.