



CENÍK INZERCE 2010

Ceník je platný od 1. 1. 2010

VŠEOBECNÉ INZERTNÍ PODMÍNKY

1. ROZSAH PLATNOSTI

a) Tyto Všeobecné inzertní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává vydavatelství ASTROSAT, spol. s r. o., a jejichž realizaci zabezpečuje obchodní oddělení vydavatelství ASTROSAT, spol. s r. o. (dále jen vydavatelství).

2. OBJEDNÁVÁNÍ INZERÁTŮ/VKLÁDANÝCH PŘÍLOH

a) Vydavatelství přijímá inzeráty/vkládané přílohy formou závazné písemné/faxové objednávky, eventuálně na základě uzavřené smlouvy.

b) Potvrzení termínu zveřejnění inzerátu, formát inzerátu a kalkulaci ceny vystaví vydavatelství písemně/faxem vždy nejpozději do tří pracovních dnů po jejím obdržení od zadavatele.

c) Za včasné a bezchybné dodání podkladů pro tisk dle termínového plánu a technických podmínek, které jsou součástí ceníku, je odpovědný zadavatel. Za prokazatelně nesprávné nebo poškozené podklady k uveřejnění inzerátu požaduje vydavatelství neprodleně nové podklady. Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku inzerátů běžnou pro objednaný titul v rámci možností daných dodanými podklady k výrobě a použitou technologií tisku.

d) Zadavatel zodpovídá za obsahovou a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci, včetně jejich souladu se zákonem č. 40/1995 Sb. a doplnění zákona č. 468/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

e) Vydavatelství neodpovídá za obsahovou správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinno zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatňování nároků třetí stranou je zadavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které vznikly s uveřejněním opravy chybného nebo právně nepřipustného inzerátu či vkládané přílohy.

f) Podklady pro tisk se zadavateli uvádějí pouze na vyzvání. Vydavatelství tyto uchovává maximálně dva měsíce po zveřejnění, pokud není předem dohodnuto se zadavatelem písemně jinak.

g) Obsahy inzerátů budou zadavateli poskytnuty pouze na jeho výslovné přání. Pokud se v dohodnutém termínu zadavatel nevyjádří k provedené úpravě inzerátu, předpokládá se, že s ní souhlasí.

h) Tzv. „agenturní provize“ dle podepsané agenturní smlouvy bude poskytnuta vydavatelstvím pouze zprostředkovatělem inzerce. Zprostředkovatelské inzerce musí předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje předmět podnikatelské činnosti. Vydavatelství je oprávněno odmítnout objednávku od zadavatelů inzerce/vkládání reklamních materiálů, pokud vzniknou pochybnosti o výkonu jejich zprostředkovatelské činnosti.

3. ÚPRAVA A UMÍSTĚNÍ INZERÁTŮ, INZERCE POD ZNAČKOU

a) Inzeráty, které v důsledku své stylizace či grafické úpravy nejsou rozeznatelné jako inzeráty a mohly by být považovány za redakční text, budou označeny „Komerční prezentace“, „Inzerce“, „P. I.“ nebo „P. R.“, „Speciální inzertní projekty“.

b) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce uvedeným v ceníku pro příslušný titul, nebo rozměr nebude uveden, bude zadavateli písemně/faxem navržen nejbližší možný rozměr, cena a termín zveřejnění k jeho odsouhlasení.

c) Pokud zadavatel předá graficky nepracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena na jeho náklady v rozměrech odpovídajících rozsahu textu a obrázků.

d) Vydavatelství je povinno shromažďovat a předávat zadavateli došlé odpovědi na inzerát průběžně v době od 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinnou došlé odpovědi evidovat a uchovávat.

4. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

a) Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu obsahu, původu nebo technické formy, jestliže je v rozporu se zákony, vyhláškami,

dobrymi mravy a zvyklostmi nebo jestliže poškozuje dobré jméno vydavatele či je jeho zveřejnění pro vydavatelství nepřipustné. To platí zejména pro inzerci týkající se drog, pornografie, organizovaného násilí apod.

b) Vydavatelství není povinno zadavateli zdůvodňovat, proč inzerát odmítnout.

c) Vydavatelství si vyhrazuje právo nepřijmout inzerci od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci. Toto opatření může vydavatelství uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy inzertent průběžně neplní své závazky. Tímto přerušením či pozastavením reklamní kampaně není nijak dotčeno právo vydavatelství vymáhat dlužné částky právní cestou.

d) Stornování objednávky musí být vždy provedeno písemně/faxem v souladu s termíny pro stornování uvedenými v platném ceníku.

5. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

a) Pro případ vyšší moci je vydavatelství zbaveno odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrady za vzniklé škody.

b) Pokud nedojde k naplnění objemu dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli stanovena příslušná sleva, a to vinou zadavatele, je tento povinen uhradit vydavatelství rozdíl mezi dohodnutou a skutečným plněním odpovídající slevou.

c) Z prokazatelně závažných důvodů si vydavatelství vyhrazuje právo nedodržet potvrzenou pozici/termín zveřejnění inzerátu. V takovém případě písemně/faxem dohodne se zadavatelem náhradní plnění.

6. PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Vydavatelství fakturuje do 5 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Pokud není možno tento dokladový výtisk obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o zveřejnění inzerátu nebo vložení reklamní přílohy.

b) Doba splatnosti faktur je 14 dnů po doručení, není-li dohodnuto předem písemně jinak.

c) Vydavatelství je oprávněno požadovat platbu předem až do výše 100 % hodnoty zakázky. Za platbu předem se považuje připsání peněz na konto vydavatelství minimálně 14 dnů před požadovaným datem zveřejnění.

d) Pokud nebudou pohledávky vydavatelství uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatelství postupovat v souladu s ustanoveními Obchodního zákoníku. U zákazníka, se kterým vydavatelství uzavřelo agenturní nebo jinou smlouvu o zprostředkování inzerce, může dojít ke snížení nebo i zrušení dohodnutých slev a provizí.

e) Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro tematické přílohy samostatné smluvní ceny.

7. REKLAMACE

a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo na bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen.

b) Pokud se v průběhu tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které nebyly při příjmu zakázky patrné, nemá zadavatel nárok těmito nedostatky vzniklou vadu inzerátu reklamovat. Vícepráce, které vzniknou vydavatelství při odstraňování výše uvedených nedostatků, budou zadavateli přefakturovány v plné výši.

c) Reklamovat inzerci je možno do 14 dnů od data zveřejnění inzerátu výhradně písemnou formou s uvedením předmětu reklamace a návrhu na rozsah náhradního plnění.

d) Pokud zadavatel převezme odpovědi na inzerát zveřejněný pod značkou, případně převezme kupony z inzerátu s objednávkovým kuponem, ztrácí nárok na reklamaci.

OBJEDNÁVKY INZERCE PŘIJÍMÁ:

Astrosat, spol. s r. o. – obchodní oddělení, Přátelství 986, 104 24 Praha 10

tel.: 272 015 213, 257 | fax: 272 015 259

e-mail: inzerce@astrosat.cz | www.astrosat.cz